

**Come e quando fare comunicazione nella Pubblica Amministrazione**, e quindi rendere operativi gli istituti che la legge 150 del 2000 impone.

La risposta è in un prezioso libro che **Maurizio Guadagno**, segretario generale di Trinitapoli (Fg) e dell'Unione dei Comuni "Tavoliere Meridionale", insieme ad **Antonio Blasotta**, giornalista e docente di comunicazione relazionale, con alle spalle un lungo percorso formativo per aziende e Pubblica Amministrazioni, hanno appena pubblicato per la Edizioni il Castello su "Gli strumenti della comunicazione efficace nella Pubblica Amministrazione". Il testo, accolto con interesse ed apprezzamento al salone delle autonomie "EuroP.A." di Rimini, non solo raccoglie per il lettore i principali riferimenti normativi sulla comunicazione istituzionale ma rende disponibili tecniche e modelli concreti per l'applicazione delle diverse forme di comunicazione nella Pubblica Amministrazione, accompagnati da schemi deliberativi che sono di grande aiuto per l'istituzione e l'implementazione dei vari strumenti comunicativi.

**Ad un prezzo di soli 10 euro**, il libro, di 120 pagine, può essere richiesto direttamente alla casa editrice mediante e-mail: **info@ilcastelloedizioni.it**; o **tramite fax allo 0881.773.473**, indicando i dati fiscali per ricevere la fattura con la spedizione in contrassegno. Il testo è anche diffuso in esclusiva dalla libreria Dante di Foggia (tel. 0881.725.133).

