

ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani	UPI Unione delle Province d'Italia	LEGAUTONOMIE Legge delle Autonomie Locali	UNCEM Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani	CONFERENZA REGIONI Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province Autonome	AICCRE Associazione Italiana per il Consiglio dei Comuni e delle Regioni d'Europa	UNIONCAMERE Unione delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura	FEDERCULTURE Servizi Pubblici - Cultura, Turismo, Sport, Tempo Libero	MIT Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie
--	---------------------------------------	--	--	---	--	---	--	---

Il punto di incontro di Sindaci, Amministratori, Dirigenti e Funzionari della Pubblica Amministrazione Locale

LA COLLABORAZIONE EUROP.A. – U.N.S.C.P. PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI NEI SISTEMI LOCALI.

EuroPA
Salone delle Autonomie Locali

Fiera di Rimini 22-25 Giugno 2005

5° Edizione

Siamo lieti di presentarLe la 5° edizione di EuroP.A., Salone delle Autonomie Locali, in programma alla Fiera di Rimini dal 22 al 25 giugno 2005.

I "numeri" dell'ultima edizione hanno confermato il valore dell'iniziativa; basta evidenziare le cifre relative ai visitatori del Salone (complessivamente oltre 20.000 le presenze): in particolare 1.392 Sindaci, 786 Assessori, 1.078 Segretari Generali e Comunali, 2.182 Dirigenti di Enti Locali, che hanno partecipato attivamente ai lavori della manifestazione.

EuroP.A. promuove un confronto diretto ed efficace tra Pubblica Amministrazione Locale e Centrale, imprese e cittadini. Il Salone si svolge sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e con il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

EuroP.A. ospita tutte le aree merceologiche più innovative per le Autonomie Locali. Il vasto salone espositivo costituisce il luogo ideale per conoscere progetti innovativi, servizi telematici al cittadino, modelli di sviluppo del territorio, soluzioni realizzate dalle aziende e dalle Amministrazioni Locali.

EuroP.A. si svolge in collaborazione con

UNSCP
Unione Nazionale Segretari Comunali e Provinciali

UNITEL
Unione Nazionale Italiana Tecnici Enti Locali

ANUSCA
Associazione Nazionale Ufficiali di Stato Civile ed Anagrafe

ANUTEL
Associazione Nazionale Uffici Tributi Enti Locali

ANVU
Associazione Professionale Polizia Municipale e Locale d'Italia

ARDEL
Associazione Ragionieri Enti Locali

AESA
Associazione Esperti in Scienze Amministrative

In questo contesto si è consolidato il rapporto di collaborazione tra la manifestazione e l'UNSCP, da sempre partner promotore di EuroP.A..

In special modo, l'edizione 2005 propone una nuova iniziativa di grande interesse per gli enti locali; infatti EUROPA. insieme con UPI e UNIONCAMERE promuove un evento integrato denominato "MATE Marketing del Territorio – Strumenti e progetti per lo sviluppo locale", come presentazione delle diverse realtà locali (a livello regionale, provinciale e comunale), attraverso la illustrazione dei progetti, dei programmi e delle principali iniziative, testimonianza dei punti di forza e di successo di un area.

Capacità di attrazione e competitività dei singoli territori, promozione e relative modalità delle produzioni tipiche locali, diventano occasione di incontro e laboratorio di strategie comuni per agevolare la nascita di nuove forme di collaborazione e alleanze (pubblico/privato e pubblico/pubblico) tra territori, distretti produttivi, consorzi industriali e singole imprese.

Sempre nell'ottica del proficuo rapporto di collaborazione, **EuroP.A. ha riservato a tutti gli enti associati all'Unione una serie di condizioni economiche agevolate per l'acquisto di spazi espositivi all'interno della manifestazione:** nelle pagine successive, oltre ad una dettagliata presentazione dell'iniziativa **MATE Marketing del Territorio** troverete la domanda predisposta per l'adesione ad EuroP.A.

La Segreteria Organizzativa di EuroP.A. è a Vostra completa disposizione per qualsiasi chiarimento si rendesse necessario – Segreteria Organizzativa presso Maggioli Fiere e Convegni – Tel. 0541/ 628787.

Con molta cordialità

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Maggioli Fiere e Convegni
Via del Carpino, 4
47822 Santarcangelo di Rom. (RN)
Tel. 0541.628787
Fax 0541.628766
www.maggioli.it
fiereconvegni@maggioli.it

in collaborazione con Rimini Fiera



LA PROMOZIONE E L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI NEI SISTEMI LOCALI

a cura di UPI e UNIONCAMERE

L'accresciuta mobilità interna ed internazionale di capitali e persone, in Italia resa ancora più tangibile dal processo d'integrazione europea, unita alla rapida diffusione dell'ITC, hanno determinato una più accesa competizione fra i territori, con un rilancio del ruolo rappresentativo delle città e una maggiore attenzione alla qualità dei servizi offerti, in un'ottica sia di attrazione degli investimenti, sia di promozione integrata delle eccellenze.

In tale prospettiva, il marketing e la promozione del territorio si pongono come strumento di valorizzazione delle risorse contenute in un determinato ambito geografico e socioculturale, puntando ad aumentare la capacità di attrazione dello stesso nei confronti di settori sempre più larghi dei produttori ma anche dei consumatori.

Negli anni, a fianco degli indicatori di natura economica, di ordine quantitativo, si sono affiancati quelli di ordine "qualitativo" in grado sia di rilevare i livelli di "qualità della vita" (in termini di presenza dei servizi culturali e ricreativi, conservazione del paesaggio e del patrimonio storico, qualità dell'ambiente, infrastrutture, qualità architettonica, mobilità, ecc.) , sia di promuovere la qualità delle produzioni in particolare artigianali, artistiche, paesaggistiche e agroalimentari.

In molti casi sono proprio tali elementi che concorrono oggi a marcare la differenza tra i territori e assicurarne il "successo".

In quest'ambito di riferimento, EUROPA. insieme con UPI e UNIONCAMERE promuove un evento integrato sul tema del **"Marketing del Territorio" come presentazione delle diverse realtà locali (a livello regionale, provinciale e comunale)**, attraverso la illustrazione dei progetti, dei programmi e delle principali iniziative, testimonianza dei punti di forza e fattori di successo di un'area.

Capacità di attrazione e competitività dei singoli territori, promozione e relative modalità delle produzioni tipiche locali, diventeranno occasione di incontro, scambio di esperienze e laboratorio di strategie comuni per agevolare la nascita di nuove forme di collaborazione e di alleanze (pubblico - privato e pubblico - pubblico) tra territori, distretti produttivi, consorzi industriali e singole imprese.

L'appuntamento, promosso e coordinato dall'UPI e dalla rete delle Camere di Commercio sul territorio, avrà l'obiettivo di rappresentare la "vetrina" dei sistemi e delle produzioni locali, in grado di offrire un panorama completo dell'offerta italiana.

LE ATTIVITÀ PREVISTE ALL'INTERNO DI EUROPA. 2005

A tal fine all'interno dell'edizione 2005 di EuroP.A. è prevista l'organizzazione di:

A) Area espositiva **"MATE Marketing del Territorio - Strumenti e progetti per lo sviluppo locale"**

Area espositiva organizzata per stand in cui riunire per ambiti provinciali di ogni Regione, tutti gli attori dello sviluppo locale, P.A. e Imprese, che in forma integrata illustreranno le caratteristiche e le opportunità offerte da ciascun territorio in termini di scheda o rapporto di marketing :

• storia e paesaggio • servizi di formazione • produzioni di eccellenza • prodotti tipici artigianali ed agroalimentari • pacchetti localizzativi • opportunità di investimento • incentivi e servizi di assistenza

B) **Convegno del 22.06.2005 in EuroP.A.** - *"La competitività dei sistemi locali: un progetto integrato tra pubblico e privato"*

Un convegno nazionale in cui presentare le "esperienze ed i casi di successo" maggiormente significativi analizzati in una logica di sistema e in relazione all'organizzazione ed apertura verso i nuovi mercati: Balcani, Est europeo, Mediterraneo e paesi asiatici. Sarà un confronto per individuare le best practices da riproporre nei diversi livelli locali e per costruire un network di confronto e di possibili alleanze interistituzionali e pubblico - privato al fine di affrontare adeguatamente anche le azioni di marketing all'estero.

Il **MATE** sarà presente all'interno di

EuroP.A.
Salone delle Autonomie Locali

Il punto di incontro di Sindaci, Amministratori,
Dirigenti e Funzionari della Pubblica Amministrazione Locale.

Fiera di Rimini 22-25 giugno 2005 - www.euro-pa.it

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE RISERVATA ALL'U.N.S.C.P.
PER L'ACQUISTO DI UNO SPAZIO ESPOSITIVO AD EUROP.A. 2005**

(da rispedire a Segreteria Organizzativa EuroP.A. c/o Maggioli Fiere e Convegni Fax 0541.628766)

L'Ente sottoscritto fa domanda di partecipazione all'evento EuroP.A.. Salone delle Autonomie Locali, in programma alla Fiera di Rimini dal 22 al 25 giugno 2005, e chiede in locazione uno stand come risulta da quanto sotto riportato.

RAGIONE SOCIALE _____

INDIRIZZO _____

LOCALITA' _____

PROV. _____

C.A.P. _____

TELEFONO _____

TELEFAX _____

E.MAIL _____

SITO INTERNET _____

DA FATTURARE A _____

P.IVA _____

INCARICATO DEI CONTATTI _____

Tipologia Spazi Espositivi Allestiti Standard	Prezzo a Listino	Prezzo per UNSCP (indicare)	Prezzo da fatturare (riportare l'importo)
Soluzione Desk	€. 2.500,00	☐ €. 2.000,00	€.
Stand preallestito di mq. 16 (4 X 4 mt.) 1 fronte libero	€. 5.842,00	☐ €. 4.381,00	€.
Stand preallestito di mq. 32 (8 X 4 mt.) 1 fronte libero	€. 9.982,00	☐ €. 7.486,00	€.
Stand preallestito di mq. 48 (4 X 12 mt.) 2 fronti liberi	€. 16.464,00	☐ €. 12.348,00	€.
Quota Iscrizione	Compresa	Compresa	Compresa
IVA	Compresa	Compresa	Compresa

Nota Bene – Uno stand standard di 16 mq. (4 x 4 mt.) comprende nel prezzo, oltre all'affitto dell'area espositiva:

- **Quota d'iscrizione** (compresa Assicurazione Obbligatoria)
- **Allacciamento telefonico analogico** (compresi 800 scatti)
- **Impianto elettrico** e consumo fino a 1 Kw
- **Pulizia Stand** per n. 4 giorni
- **N. 2 Tessere Parcheggio** per 6 giorni

- **N. 4 Badge** Ingresso Espositori
- **N. 200 Inviti Ingresso**
- **Inserimento in Catalogo**
- **Inserimento sul sito www.euro-pa.it**

• **Allestimento Standard Completo** composto da: Pareti modulari laminato di colore grigio perla - Pressato moquette al pavimento colore rosso rubino - Frontale in policarbonato trasparente - N. 1 Scritta standard con nome dell'espositore o altro, in formato scelto dall'allestitore - N. 1 Banco reception stondato - N. 1 Sgabello - N. 1 Scrivania - N. 3 Sedie imbottite - N. 1 Armadietto - N. 1 Appendiabiti e cestino - N. 2 Lampade alogene da 300 watt - N. 1 Ciabatta a 3 vie - N. 1 Quadro elettrico adeguato con salvavita - N. 1 Estintore (obbligatorio per legge)

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento dovrà avvenire entro e non oltre il 15.06.2005 a mezzo Bonifico Bancario a favore di MAGGIOLI SPA – CCB N. 000000006525 Banca Popolare dell'Emilia Romagna - Filiale di Santarcangelo di Romagna – ABI 05387 – CAB 68020 – CIN Y

Data _____

Timbro e Firma _____